

Executive MBA



“Un programa excelente e innovador que convierte la experiencia IE en una experiencia única”



IE

Executive MBA

DE UN VISTAZO

Formato: presencial a tiempo parcial.

Formato semanal: clases todos los fines de semana, viernes de 16.00 a 22.00 y sábados de 9.00 a 15.00 con 10 jueves extra aproximadamente a lo largo del curso en horario de 16.00 a 22.00.

Formato Quincenal: clases en fines de semana alternos con horario los viernes de 9:00 a 20:00 y los sábados de 9:00 a 15:00 y algunos jueves extra a lo largo del curso en horario de 9.00 a 20.00.

Perfil: directivos con una media de 10 años de experiencia profesional.

Duración: formato semanal 10 meses, formato quincenal 13 meses.

Convocatorias:

Formato semanal: enero a diciembre, septiembre a julio.

Formato quincenal: mayo a junio, noviembre a diciembre.

Idiomas de enseñanza: español (con posibilidad de participar en experiencias internacionales a través del Learning Through Context).

Plazo de solicitudes: proceso de admisión continuo. Sin fechas límite.

Campus: Madrid.

Carta del Decano





En IE Business School, la innovación es un estilo de vida. Llevamos más de tres décadas preparando directivos y empresarios para un mundo que está en un proceso de cambio constante; un mundo que requiere líderes que sean capaces de utilizar la innovación para convertir los retos en oportunidades. Más de 40.000 estudiantes han vivido la experiencia IE y ahora ocupan puestos de dirección en más de 100 países; una red extensa de embajadores de IE que abarca los cinco continentes.

Si tuviera que señalar lo que diferencia a IE Business School, sin duda diría que es nuestra habilidad para reunir grupos de estudiantes y profesores increíblemente diversos en una intensa experiencia de aprendizaje, en el marco de una de las principales capitales europeas. En nuestro modelo de aprendizaje el alumno es el epicentro. Es un modelo eminentemente práctico que asegura que los alumnos adquieran no sólo los conocimientos técnicos necesarios sino también la visión y las

habilidades interpersonales imprescindibles para tener una carrera profesional de éxito. Si añades a todo esto nuestras excelentes relaciones con la comunidad empresarial, tienes todos los ingredientes para un programa que prepara a sus alumnos de la mejor forma posible para el exigente mercado laboral internacional.

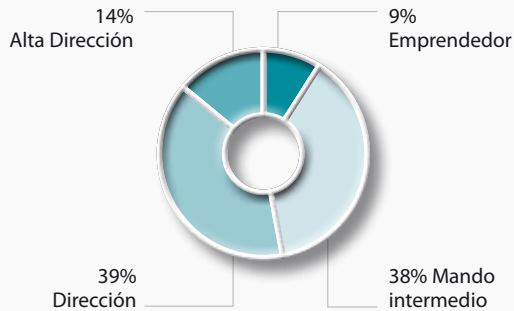
Así es como recreamos la experiencia IE cada día, con el trabajo y entusiasmo de todos aquellos que componen la comunidad de IE Business School. Una experiencia que nos ha marcado como una Escuela de Negocios innovadora y emprendedora que año tras año está considerada como una de las mejores en el mundo. Una Escuela con capacidad de opinión. Una Escuela que marca la diferencia.

Perfil





Una clase senior



Distribución por sexo

Hombres	70%
Mujeres	30%

Edad

Edad	Años
Media	34,7

Experiencia profesional

Experiencia profesional	Años
Media	10

Sectores de procedencia

Producción industrial / Energía y minas / Construcción	25%
Alta tecnología / Telecomunicaciones	16%
Consultoría / Auditoría	12%
Productos de gran consumo	11%
Distribución y Retailing	9%
Banca / Servicios Financieros	8%
Otros	8%
Entretenimiento/ Media / Publicidad	5%
Automoción	2%
Inmobiliario	2%
Farma	2%

Alumnos extranjeros

18%

Nacionalidades

17

Nota común en todos los MBAs de IE es el carácter internacional de la clase y es de destacar que contemos con un 20% aproximadamente de alumnos extranjeros y con 17 nacionalidades representadas como: china, portuguesa, francesa, italiana, rusa, coreana, estadounidense, egipcia, argentina, colombiana, venezolana, peruana, mejicana...



Programa Executive MBA

El Executive MBA está dirigido a directivos con experiencia relevante que quieren compaginar una formación académica al más alto nivel, con su vida profesional y personal.

Si bien los alumnos del Executive MBA ya están ocupando posiciones de responsabilidad, el programa responde a la necesidad de completar su visión y experimentar el desarrollo de las habilidades necesarias para liderar a sus equipos participando en la toma de decisiones estratégicas. Todo ello se consigue a través de la interacción con los demás alumnos que aportan su dilatada experiencia en otras áreas y sectores.



El Executive MBA permite la **mayor flexibilidad** al tener lugar sus clases los fines de semana durante 10 meses (formato semanal) o en fines de semana seguidos alternos durante sus 13 meses de duración (formato quincenal). Este último va dirigido para todos aquellos que quieren conjugar vida personal y profesional y cuyas exigencias profesionales, personales o lugar de residencia les llevan a tener una agenda de viajes compleja.

El programa tiene así el objetivo de acelerar, en tan solo un año académico, el desarrollo directivo a través de un profundo conocimiento en todas las áreas de la empresa y sus interrelaciones con un enfoque global de Dirección General y un fuerte desarrollo de habilidades directivas.

Se trata de un proceso de transformación personal y profesional que experimenta el alumno, basado en la continua actualización de contenidos de acuerdo con los siguientes pilares:

- **Perspectiva Global** y concepto de Empresa Extendida en todo el programa.
- Peso destacado del área de **Estrategia** a través de contenidos específicos como Estrategia Global y Competing Through Business Models.
- Novedosos contenidos en **Finanzas**.
- **Gestión Emprendedora**: Parte de nuestra esencia y presente en todos nuestros MBA's. Os damos la posibilidad de participar en el Venture Lab si vuestros proyectos son seleccionados.
- **Plan Estrategia Personal (PEP)**: Liderazgo, gestión del talento, coaching, negociación y gestión de conflictos, etc. Todo ello englobado dentro de un plan muy ambicioso que en parte se desarrollará dentro de los periodos residenciales.
- Presencia destacada de las **Nuevas tendencias de mercado**.
- Acercamiento a la realidad del **nuevo cliente y a sus necesidades**.

Visión Global del Executive MBA

Para renovar el conocimiento, el nuevo Executive MBA, cuenta con un innovador pensum de asignaturas que integran el nuevo mapa del conocimiento para que el directivo domine el contexto de los negocios desde una perspectiva global y así poder crear y desarrollar estrategias para finalizar con la ejecución e implantación de las mismas, siempre bajo el prisma del concepto de empresa extendida.

Los alumnos aprenden y consiguen sus objetivos en pequeños grupos de trabajo. El programa emplea el método del caso para impulsar el aprendizaje, combinado con simulaciones empresariales multimedia, ponentes invitados y el estudio de empresas en situaciones reales. Los grupos de trabajo están diseñados para desafiar a los alumnos a adaptar, gestionar y lograr sus objetivos. Cada equipo de trabajo de 6 o 7 alumnos incluirá personas procedentes de diferentes países, culturas, funciones, sectores y ámbitos de experiencia directiva. La diversidad es una de las claves de aprendizaje en IE, reflejando así la realidad de la empresa extendida.



Talleres de Orientación

Estrategia Personal

(Residencial)

Contexto Global de los Negocios

(Periodo 1)

Pre-Programa

Método del caso
Ética
Cross Cultural
Networking

Comunicación, Cooperación & Liderazgo
Gestión de Conflicto
Programa Estrategia Personal
Gestión del Talento

Estrategia Global
Entorno Económico & Análisis de Países
Dirección en Tecnología & Innovación
Fundamentos de Dirección Comercial y Marketing
Contabilidad Financiera
Comportamiento Organizacional
Gestión Emprendedora

Master Class Project

Desarrollo Profesional & Carreras Profesionales

Venture Lab

World Awareness Seminar (WAS)

Networking Events





Learning Through Context & Field-Based Learning

Liderazgo Profesional

(Break 1 día)

Programa de Estrategia Personal & Coaching
Gestión del Conflicto & Negociación

Creación y Desarrollo de la Estrategias de Negocio

(Periodo 2)

Dirección Financiera
Contabilidad de Gestión
Dirección Global de Operaciones
Applying Marketing to the online business
Comunicación con el Consumidor 2.0
Gestión y Motivación de Equipos

Ejecución de las Estrategias de Negocio

(Periodo 3)

Control de Gestión
Estrategia Corporativa
Estrategia & Plan de Marketing
Competing Through Business Models
Fusiones, Adquisiciones & Alianzas
Financiación Alternativa

Master Class Project

Desarrollo Profesional & Carreras Profesionales

Friends & Family Day

Speaker's Insight Series



Metodología

"La calidad del EXMBA de IE me ha permitido mejorar notablemente mis conocimientos de la empresa, acceder al networking profesional más completo y disfrutar de una gran experiencia personal que no deja indiferente a nadie. Sin duda hay un antes y un después de vivir la experiencia IE"

Pablo de Miguel Pérez- Herce
Marketing Manager Orange, France Telecom España



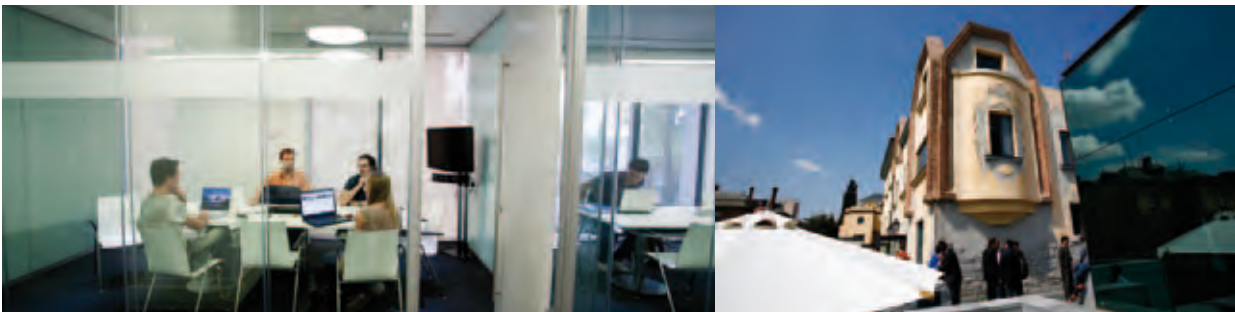


Un nuevo mapa del conocimiento adaptado a la nueva realidad

El Executive MBA combina las técnicas más probadas con las más innovadoras. El programa promueve el cambio tanto personal como profesional. Antes de comenzar el primer periodo, los alumnos tienen la oportunidad de asistir de forma virtual a los pre-programas online en contabilidad de gestión y contabilidad financiera, previos al comienzo del programa y disponibles 3 meses antes del inicio del mismo.

El programa empieza con las jornadas de orientación. Talleres como método del caso, cross cultural, networking, ética o herramientas colaborativas, ayudan al alumno del Executive MBA a prepararse para el curso.

Para que el alumno domine la perspectiva global el **primer periodo** está centrado en el contexto global de los negocios. Durante el **segundo periodo** crean y desarrollan las estrategias de negocios y el programa finaliza con un **tercer periodo** para profundizar en la ejecución e implantación de las mismas.





El programa tiene como objetivo producir en sus participantes un cambio esencial y les ayuda a trazar su estrategia personal a futuro y a alcanzar el liderazgo profesional.

Para ayudar al alumno del Executive MBA en el desarrollo de su estrategia personal, durante el primer periodo tendrá lugar un periodo residencial en el campus de IE University en Segovia, donde el alumno desarrollará las habilidades de comunicación, cooperación y liderazgo, gestión del conflicto y del talento, dando así comienzo el Programa de Estrategia Personal (PEP).

Tras el primer periodo, el alumno asistirá al break de un día de duración centrado en liderazgo profesional. Durante este día se afronta la gestión de conflictos y se añade el aprendizaje de las más modernas habilidades en negociación. Este break introduce además al Programa de Estrategia Personal y a las **sesiones con coach certificado** que le acompañarán hasta el final de su programa máster.

Si a todo ello le sumamos la intensa actividad de Networking events, Speaker's insight series, World Awareness Seminar, Friends & Family Day... tenemos un **programa único, excelente e innovador** desarrollado de la mano de una de las mejores Escuelas de negocios del mundo. (Executive MBA, IE Business School - 1º en España, 3º en Europa y 7º del mundo según Ranking Financial Times, octubre 2010). El excelente networking, la duración intensiva de 1 año, la rica diversidad de los perfiles, la filosofía internacional, la metodología práctica del caso y nuestro enfoque emprendedor, hacen de la experiencia del Executive MBA una experiencia única.



Perfil del Profesorado

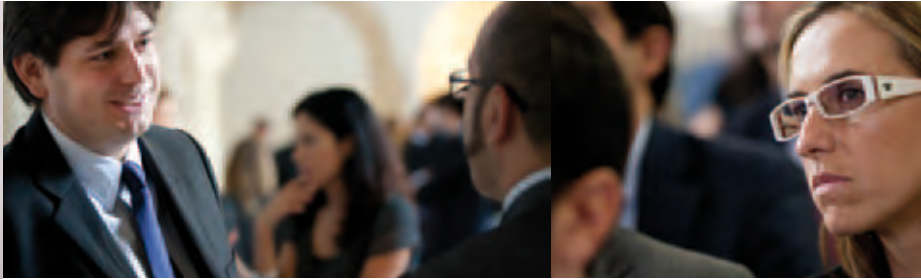
IE Business School cuenta con uno de los claustros más prestigiosos a nivel mundial, compuesto por más de 90 profesores a tiempo completo que mantienen fuertes vínculos con el mundo empresarial a través de la investigación aplicada y la consultoría. Asimismo, más de 400 profesores asociados imparten las más innovadoras técnicas de gestión empresarial, acercando su visión práctica del mundo de los negocios a nuestros alumnos.

29 Nacionalidades
47% Internacionales
33% Mujeres
93% PhD

“El Executive MBA de IE te dota de la polivalencia necesaria para desempeñar con éxito cualquier función de responsabilidad. Durante este curso hemos vivido un proceso de transformación profesional y personal, en el que IE te ayuda a descubrir tus límites... ¡y a superarlos! Y esta evolución sin duda se percibe a tu alrededor.”

Ignacio Martín-Angulo Olay
Gerente, Empresa Municipal de Transportes (Emtusa)
y Director del Centro Municipal de Transportes





Plan de Estrategia Personal

Cuando uno se plantea hacer el Executive MBA, se encuentra en un momento profesional/personal muy importante; el nivel de toma de decisiones ya es relevante, manejando un nivel de responsabilidad determinado, planificando un cambio de carrera o en plena senda de crecimiento, y con unos compromisos personales que participan de una de las decisiones más importantes de vuestras vidas y que más impacto van a tener. Si a todo ello le sumamos el momento actual, caracterizado por un entorno general y profesional poco predecible y cambiante, ahora más que nunca tenemos que asumir el control de nuestra carrera profesional.

Esto significa que, en un entorno dinámico e incierto, cada vez es más complejo planificar a largo plazo movimientos de carrera. En este sentido debemos desarrollar diferentes fórmulas de toma de decisiones que estén basadas en el desarrollo y puesta al día de aquellas habilidades directivas que maximicen la capacidad de responder a las mejores oportunidades profesionales que puedan surgir. Y todo esto, además de ejercer en paralelo los roles 'pareja', 'amigo', 'padre', etc.





El objetivo de este curso es transmitir la importancia de la gestión personal, haciendo especial hincapié en la propia carrera profesional y en la necesidad de encarar esta realidad de manera proactiva y basada en una estrategia formal bien definida y clara.

Este curso os ofrece una magnífica oportunidad de desarrollar aquellas habilidades y competencias directivas que van a contribuir a aumentar vuestra "empleabilidad" así como vuestro valor de mercado, ya que estáis en el mejor momento para tomar

las riendas y asumir la responsabilidad de vuestro desarrollo personal y profesional.

A través de la experiencia de los profesores de IE, de los miembros de la Dirección de Carreras Profesionales (DCP), de los consultores externos y coaches certificados que colaboran con nosotros, queremos que recibáis el mejor entrenamiento para facilitar que, a través de una estrategia clara y de un plan de acción bien definido, alcancéis vuestros objetivos.

"El Executive MBA de IE ha sido la experiencia que me ha desarrollado intensamente como persona, mezclando buenos conocimientos, grandes valores y mejores personas"

Diego Soro
Socio Ejecutivo, Soros Gabinete.





Learning Through Context

Para aquellos alumnos que lo deseen, el Executive MBA ofrece la posibilidad de tener una **experiencia internacional** denominada Learning Through Context (LTC) de 1 semana de duración en otro continente donde se desarrollará el conocimiento y contacto con empresas de otros países para entender mejor los negocios en un contexto internacional y globalizado.

Los Learning Through Context son programas donde buscamos identificar escenarios macroeconómicos de gran potencial de crecimiento, por ejemplo China o India, y que los alumnos en el desplazamiento a ese escenario puedan estudiar y conocer de la mano de expertos (profesores y directivos) cómo es la realidad de los sectores más importantes del país. Además, el alumno se adentrará en los aspectos culturales que hay que tener en cuenta a la hora de hacer negocios.

Los LTC tal y como se han concebido y al ser organizados y diseñados conjuntamente con la división de Executive Education, permiten que nuestros alumnos hagan **networking con los asistentes al programa** por parte de Executive Education, profesionales excelentes y con un alto perfil internacional que hace mucho más rica la experiencia. Además y por supuesto los alumnos de los diferentes Masters harán networking entre sí.

A su regreso, los alumnos prepararán un trabajo final del LTC que será su **examen final de master**. Basado en los aspectos más relevantes de la experiencia, se presentará ante un tribunal compuesto por directivos y profesores. Estos LTC se convierten así en una de las opciones de examen final, junto con el **Field Based Learning** y el **Venture Lab** para aquellos alumnos que no han participado en el LTC.





Venture Lab

IE Business School está totalmente comprometido con el desarrollo del **Espíritu Emprendedor** en sus alumnos. La escuela fue fundada por emprendedores y el espíritu emprendedor es una parte integral de la vida diaria en IE – desde el método de enseñanza que utilizamos en las aulas y la forma de desarrollar los programas para futuras generaciones de alumnos, hasta las relaciones que mantenemos con la comunidad externa de inversores, agentes gubernamentales y empresas start-up.

El Venture Lab forma un elemento esencial del espíritu emprendedor de IE Business School y ofrece una oportunidad única para que alumnos emprendedores, tanto actuales como antiguos, compartan su pasión por el emprendimiento y la creación de valor. Nuestro objetivo es incubar el desarrollo y la consolidación de las empresas start-up concebidas y lanzadas por alumnos IE tanto actuales como de convocatorias anteriores y tanto en España como en el resto del mundo. Asimismo, fomentamos un entorno orientado a facilitar la financiación de proyectos de negocios para propulsar el crecimiento y bienestar social.

Todos los alumnos que opten por realizar este proyecto de creación de empresas, podrán presentarlo como examen final del master si sus proyectos son seleccionados. Los alumnos que no hayan sido seleccionados para la semifinal, tendrán el Field Based Learning como examen final, siempre que no hayan realizado un LTC. En el caso de los alumnos que participan en el LTC, su examen final será siempre el trabajo basado en esa experiencia internacional.

Field Based Learning

Todos los alumnos que no hayan participado en el LTC y además no hayan sido seleccionados para la semifinal del Venture Lab, deberán presentar como examen final de master el Field Based Learning. Se trata de un **proyecto de consultoría real** en el que trabajarán durante varias semanas y que se presentará finalmente ante un tribunal compuesto por directivos, profesores, profesores asociados, y miembros de IE. Este proyecto se entregará aproximadamente unas ocho semanas antes de la celebración del examen con el fin de contar con el tiempo necesario para prepararlo.

Social Responsibility Project

Finalmente, el Social Responsibility Project, **proyecto social que tiene que ser llevado a la realidad**, conduce a nuestros alumnos a participar como un único equipo, al ser un proyecto desarrollado conjuntamente por toda la clase, compitiendo con otras secciones. Dentro de la clase, a cada grupo se le asignará un área funcional específica como la parte financiera del proyecto, la parte operacional o de marketing. Además la clase que resulte ganadora porque su proyecto tenga mayor viabilidad o contribuya de mayor forma a la maximización del interés de los stakeholders, será premiada.

Está concebido como el culmen del networking entre los alumnos que comparten un mismo año académico.



IE Business School Rankings



Rankings

IE Business School es reconocida por la prensa internacional como una de las mejores escuelas de negocio a nivel internacional.

• MBA	1º España, 3º en Europa, 8º del mundo		Enero, 2011
• Executive MBA	1º España, 7º del mundo		Octubre, 2010
• Master in Finance	1º España, 2º del mundo		Junio, 2011
• European Business Schools	1º España, 5º en Europa		Diciembre, 2010
• Distance Learning - International Executive MBA	1º del mundo		Febrero, 2010
• MBA	1º del mundo		Septiembre, 2009
• MBA	3º del mundo		Agosto, 2009
• MBA	4º del mundo		Mayo, 2011
• Business School	2º en Europa, 9º del mundo		Octubre, 2009
• Ranking de Escuelas de Negocios no estadounidenses	3º del mundo		Noviembre, 2010

Acreditaciones

IE Business School está acreditado por los tres cuerpos de acreditación más importantes del mundo, asegurando la calidad y el rigor académico de nuestros programas.



AACSB International
Association to Advance
Collegiate Schools of Business



EQUIS
ACCREDITED
European Quality Improvement System



AMBA
Association of MBA's



Proceso de Admisión



Buscamos directivos dinámicos, motivados y creativos, que no sólo demuestren su valía profesional y expertise en su sector, sino que también posean las habilidades interpersonales que permitan una experiencia de aprendizaje completa.

Con este objetivo, el proceso de admisión comienza con la cumplimentación de la solicitud de admisión online a través de nuestra página web www.ie.edu/exmba acompañada de la documentación adicional requerida:

- Tres redacciones
- Acreditación académica (título y expediente)
- Curriculum Vitae de una página
- Dos cartas de recomendación
- Carta de Empresa (carta de la empresa que informa acerca de la posición que el candidato ocupa actualmente, fecha de incorporación a la organización y tipo de contrato). Puede ser sustituido por otro documento en caso necesario
- Documentación adicional (organigrama, fotografía y una fotocopia del DNI)
- Tasa de solicitud: 120 Euros

Una vez recibida toda esta información, la solicitud completa es evaluada por el Comité de Admisiones que toma una decisión acerca de la idoneidad del perfil. Si el proceso sigue adelante, recibimos al candidato en una entrevista personal, tras la cual el Comité de Admisiones se reúne de nuevo para tomar una nueva decisión, que puede ser final o no, dependiendo de cada caso.

El proceso de admisión es continuo, y aunque no hay fecha límite para cada convocatoria, se recomienda presentar la solicitud con la máxima antelación ya que existe un número limitado de plazas en cada programa.

En caso de ser admitido en el Executive MBA, IE Business School ofrece la flexibilidad de que el candidato admitido puede seleccionar entre los diferentes formatos y entre las siguientes dos convocatorias de un mismo formato para empezar el programa.

Becas y Ayuda Financiera

Para impulsar la diversidad en los programas IE, la Fundación IE concede ayudas y becas (www.ie.edu/becas) para financiar los estudios de alumnos que destacan por méritos, logros o excelencia académica, y que precisan de ayuda financiera.

IE también tiene acuerdos con los principales bancos y cajas españolas para ofrecer a nuestros alumnos atractivas posibilidades de financiación que les permitan financiar los gastos de matrícula y de manutención durante el programa.

Para conocer más sobre estas oportunidades, visita la página web de Ayuda Financiera de IE: financialaid.ie.edu y el blog: financialaid.blogs.ie.edu.



Representantes internacionales

www.ie.edu/oficinas

ALEMANIA - Munich
germany@ie.edu

ARGENTINA - Buenos Aires
argentina@ie.edu

BRASIL - São Paulo
brasil@ie.edu

**COLOMBIA &
CENTROAMÉRICA - Bogotá**
colombia@ie.edu
centroamerica@ie.edu

CHILE - Santiago de Chile
chile@ie.edu

CHINA - Shanghai
china@ie.edu

COREA DEL SUR - Seúl
korea@ie.edu

**EAU, QATAR, BAHREIN &
KUWAIT - Dubái**
uae@ie.edu

ECUADOR - Quito
ecuador@ie.edu

EGIPTO - El Cairo
egypt@ie.edu

ESTADOS UNIDOS
Los Ángeles
westcoast@ie.edu
Miami
southusa@ie.edu
Nueva York
northeast@ie.edu

INDIA - Mumbai
india@ie.edu

ITALIA - Milán
italia@ie.edu

JAPÓN - Tokio
japan@ie.edu

MÉXICO - México D.F.
mexico@ie.edu

ORIENTE MEDIO & ÁFRICA
mea@ie.edu

PERÚ - Lima
peru@ie.edu

PORTUGAL - Lisboa
portugal@ie.edu

**REINO UNIDO & IRLANDA -
Londres**
uk@ie.edu

RUSIA & UCRANIA - Moscú
russia@ie.edu
ukraine@ie.edu

SINGAPUR - Singapur
singapore@ie.edu

VENEZUELA - Caracas
venezuela@ie.edu



Solicita más información de IE
Business School:

IE Business School

Departamento de Admisiones

María de Molina, 13

28006 Madrid, España

Tel.: +34 91 568 96 10

Fax: +34 91 568 97 10

exmba.admissions@ie.edu

Para más información visita:

Web: www.ie.edu

Eventos: www.ie.edu/eventos